

Comunicato stampa

Milano, aprile 2018

MILANO DESIGN WEEK: THE LITTA VARIATIONS / 4th MOVEMENT A PALAZZO LITTA

Ospite della quinta edizione della manifestazione è lo studio inglese di architettura Asif Khan, in mostra aziende, istituti di formazione, prodotti, designer del panorama internazionale.

Dal 17 al 22 aprile 2018 Palazzo Litta - dimora storica nel cuore di Milano - si fa teatro del design contemporaneo con ***The Litta Variations / 4th movement***, il progetto curato da **DAMN°** e **MoscaPartners**.

Le scorse edizioni dal titolo ***A Matter of Perception*** hanno esplorato gli oggetti che circondano la vita quotidiana e su come essi vengano percepiti: l'edizione 2015 ***Products & Materials*** si è concentrata sui prodotti e materiali, con l'installazione di **Marcio Kogan, Tradition & Technology** del 2016 sulla tradizione e tecnologia con l'intervento di **Diébédo Francis Kéré e Linking Minds** del 2017 sui progetti nati da incontri, collaborazioni, amicizie, fiducia reciproca ed esperienza, con **Diller Scofidio + Renfro**, ottenendo un notevole successo e contando, nell'ultima edizione, la partecipazione di oltre cinquantamila visitatori.

Nel 2018 ***The Litta Variations / 4th movement*** si ispira alle pratiche utilizzate in ambito musicale, nello specifico la tecnica formale della variazione. Dalla musica al design, la sfida è indagare il processo creativo, nelle modalità e variazioni di lavoro degli studi e delle aziende. Il Cortile d'Onore ospiterà **Tempietto nel Bosco**, l'installazione dello studio di progettazione londinese **Asif Khan**, per la prima volta alla Milano Design Week, e riconosciuto per i notevoli progetti, tra cui il padiglione MegaFaces alle Olimpiadi invernali di Sochi 2014, il Coca-Cola Beatbox a Londra per le Olimpiadi di Londra del 2012, la Summer House alla Serpentine Gallery di Londra, il Guggenheim Museum di Helsinki, il Padiglione UK all'Expo di Astana del 2017, il Padiglione realizzato per Hyundai Motor a PyeongChang per le Olimpiadi invernali del 2018, il Museum of London a West Smithfield.

L'installazione in legno per ***The Litta Variations / 4th movement***, caratterizzata dalla forte proiezione ascendente, interpreta **l'elemento naturale del bosco** e nel contempo **l'architettura di una cattedrale a cielo aperto**, continuazione della griglia seicentesca del Palazzo che, attraverso una matrice di stanze e corridoi interconnessi, conduce a un **luogo di pace e relax**, creando uno spazio di condivisione nel cortile di Palazzo Litta. "Le intime camere circostanti sono intese come un posto dove rilassarsi e conversare durante le intense giornate della Milano Design Week. Una superficie morbida sotto i piedi offre una trama di contrasto con i molti chilometri di marciapiede che i visitatori avranno attraversato" racconta Asif Khan.

L'architetto ha immaginato il padiglione come **una radura in una foresta**, di cui il cortile di Palazzo Litta diventa controparte: **un ambiente ordinato creato dagli uomini**. L'installazione di Asif Khan è una **riflessione sul passato, sul presente e sul futuro**. Affianco al mondo della foresta e dell'ordine architettonico definito dall'uomo, prende forma il futuro, rappresentato dalle radure create nello spazio. Da qui il rosso complessivo dell'installazione: il colore del nuovo mondo con cui l'uomo contemporaneo ha sempre più familiarità: **il pianeta rosso, Marte**.

Protagonisti dell'esposizione, che prosegue al piano nobile e al cortile dell'Orologio, una ricca selezione di designer, aziende e brand del panorama internazionale.

La Fondazione svizzera per la cultura **Pro Helvetia** presenta negli spazi esterni del cortile **SWISS ♡ DESIGN** con una selezione di studi giovani e innovativi che con il loro stile rappresentano il design svizzero, caratterizzato da qualità, funzionalità e innovazione: **Diiis design studio, Florian Hauswirth, Kollektiv vier, Alain Schibli, Schoenstaub e Egli Studio**.

Design is Eros è il nome del laboratorio di progettazione attualmente in corso alla Scuola del Design del **Politecnico di Milano** all'interno delle sperimentazioni didattiche della **Scuola di Piazza Bausan**. La mostra presenta i video preparatori alla fase di progetto, realizzati dagli studenti del Laboratorio di Interior Design, tenuto da **Michele De Lucchi, Francesca Balena Arista e Mario Greco** con la supervisione di Marta Elisa Cecchi, Marco De Santi e Giuseppe Arezzi. Il tema è l'Eros inteso come seduzione, attrazione e forza di gravità. Partner dell'esposizione: **Eletech, Poltronova e Sygns**.

Jan Kath combina elementi classici dei tappeti orientali con un design contemporaneo e minimalista. Il designer tedesco presenta a Palazzo Litta estratti delle collezioni **Polonaise, Erased Heritage e Artwork**: la lana dell'altopiano tibetano è pettinata e filata a mano mentre la seta cinese e le fibre di ortica sono tessute secondo un processo e una produzione tradizionale.

La tradizione artigianale delle diverse aree del Giappone incontra la ricerca di designer internazionali nella selezione di **Japan Creative**, azienda che promuove nel mondo i valori della monozukuri, una produzione che unisce capacità manifatturiera e senso estetico giapponese. In mostra i progetti **HATO** e **KYU** del duo **GamFratesi**, **ABCD** dell'inglese **Faye Toogood** e **HOLLOW COOKING KNIFE** dello studio svizzero **BIG GAME**.

Foscarini, azienda italiana di riferimento nel panorama dell'illuminazione di design, dedica ai progetti sviluppati dagli studenti del secondo anno del Master in Product Design dell'**ECAL, Università di Arte e Design di Losanna**. Gli studenti hanno lavorato su nuove idee di lampade sviluppate attorno al concetto della luce portatile e della mobilità, immaginando come la luce possa accompagnare i nostri movimenti nello spazio. In mostra vengono presentate nove diverse idee progettuali, frutto del lavoro di nove giovani creativi.

Open Future è il percorso espositivo proposto da **Valli&Valli** nasce dalla collaborazione con **AANT**, Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie di Roma.

Un percorso che si snoda attraverso una serie di stanze dallo stile diverso, caratterizzate ognuna da modelli iconici di maniglie **Valli & Valli**, dai prodotti iconici alle esperienze più recenti. Completa il percorso una stanza misteriosa che conduce alla riflessione sulle infinite possibilità e sorprendenti mondi che un oggetto tanto familiare come la maniglia può aprire.

Collezione di debutto per **Hus & Dimora**, brand nato da un'idea del designer italo-brasiliano **Leo di Caprio** e del norvegese **Petter Leiros**. I tavolini **Aka** sono fatti per seguire un processo di manifattura molto semplice e pratico, basato sulla semplice geometria. I tre tavoli mostrano una forma geometrica pura, triangoli e rettangoli, alla base della loro struttura, che è composta da due barre parallele di metallo piegate per creare la forma e dare supporto alla parte superiore.

Hus & Dimora è un nuovo marchio di design norvegese, nato da un'idea del designer italo-brasiliano **Leo Di Caprio** e del designer norvegese **Petter Leiros**. Design scandinavo con influenze da diverse parti del mondo, presenta un design pensato per essere pratico, semplice e utile a casa; prodotto localmente - la prima collezione interamente in Italia - rivela l'essenza del marchio: sostenibilità. La collezione presentata è composta da quattro prodotti: tavolini **Aka** e sedia **Hug** di **Leonardo Di Caprio**; la luce **Gemelli** di **Gustavo Martini** e il contenitore cachepot **Arizona**, di **Nicoló Friedman**.

Nell'esposizione **Another Nordic - Between art and design** il brand danese **Karakter**, specializzato nella produzione di arredi, oggetti di design e illuminazione mette in mostra personalità fuori dall'ordinario, da nomi che hanno scritto la storia del progetto a coloro che aspirano a scrivere quella futura. Sessant'anni di creatività - raccontati da **Paul McCobb** e **Bodil Kjær**, **Achille** e **Pier Giacomo Castiglioni**, **Joe Colombo**, **Angelo Mangiarotti**, **Aldo Bakker**, **PlueerSmitt** e altri. Un focus è dedicato all'architetto e designer **Bodil Kjær** e la sua ricerca **Element of Architecture**. FORM portfolios, Karakter e cinque altre aziende esporranno nella Sala Gialla la reintroduzione dei prodotti disegnati da Bodil Kjær.

L'azienda **Ichendorf**, con i lavori dei designer **Studio Klass**, **Federico Angi**, **Maddalena Casadei**, **Pietro Russo** e **Mist-o**, porta a Palazzo Litta una personale ricerca di equilibrio tra industria e artigianato. L'unione dei due elementi dà vita a oggetti in vetro, dal borosilicato al cristallo, che affiancano alla produzione industriale un senso umano di serenità.

Heritage è un racconto, sensoriale ed emozionale, di una storia lunga più di un secolo, quella dell'azienda tessile e di carte da parati **Limonta**. Il designer **Vito Nesta** dà vita a un'installazione scenografica con cui l'osservatore è chiamato a interagire: vistose nappine sporgono dai rotoli di carta da parati, quasi a creare una giostra; antichi libri raccolgono disegni a tempera di texture e fantasie. Gli ospiti avranno l'intuizione di interagire con l'allestimento tirando i rotoli di carta, toccandoli e osservandoli da vicino.

Kristiina Lassus e **NAAMANKA** nella mostra ***Together: Rugs and Chairs*** presentano le nuove collezioni di tappeti artigianali di Kristiina Lassus e la collezione di sedute di Samuli Naamanka. Nel cuore della collezione di tappeti si ritrovano le antiche tradizioni: la lana tibetana e la seta cinese sono accuratamente annodate a mano dagli artigiani tibetani in Nepal. La collezione di sedie ***Clash*** è riconosciuta internazionalmente per i metodi di produzione innovativi e per il linguaggio di progettazione: senza viti visibili o giunture saldate, la base e la seduta sono assemblate scontrandosi, in inglese *to clash*.

Calma ed eleganza: sono le parole chiave a cui si ispira l'installazione ideata da **Jader Almeida**, direttore creativo e designer di **Sollos**, per Palazzo Litta. L'esposizione ***Good news from Brasil*** offre un'immersione totale nel mondo dell'azienda brasiliana: disposti su una piattaforma, i prodotti iconici, accanto alle ultime realizzazioni. In un secondo ambiente è collocata un'area lounge, in cui i prodotti si trasformano in vere e proprie opere d'arte.

Leaving Room è il progetto di **NABA** Nuova Accademia di Belle Arti, a cura di **Dante Donegani**, **Valerio Sommella** e **Tianshu Shi** con lo Scientific Advisor **Italo Rota**. **NABA** presenta un prototipo che indaga le potenzialità offerte dal self driving consentendo un uso lento di quella che una volta veniva definita strada: la città rallenta e in cambio offre fluidità, sostenibilità e la capacità di usare il tempo di percorrenza in modo utile e divertente. ***Leaving Room*** è un progetto powered by **Repower**.

Le Sfere sono la famiglia di prodotti presentata da **Astep**. Si aggiungono alla capsule collection ***Flos with Sarfatti***, nata in collaborazione con **FLOS**. La collezione è un tributo a **Gino Sarfatti** e un omaggio alla sua carriera: le seicento lampade disegnate tra il 1939 e il 1973, nel segno di una continua ricerca e innovazione, introducono nuove tipologie, funzioni e fonti luminose, dai tubi fluorescenti alle prime alogene.

Nella maestosa Sala degli Specchi, il marchio di design **Nude** presenta le nuove collezioni frutto di collaborazioni con design talent affermati ed emergenti, tra cui il celebre **Ron Arad**. L'architetto e industrial designer israeliano ha infatti creato per **Nude** la collezione ***Concentrics***; **Sebastian Herkner** lancerà ***Ecrin***, un gruppo di contenitori con coperchi dai colori vivaci ispirati alle pietre rotonde delle Piramidi di terra del Renon. **Nude** esporrà inoltre le collezioni mixology ideate con **Brad Ascalon** e **Youmeus**.

Digit Art Light Regular in Mirrored Sky Blue and White Lattimo di **Emmanuel Babled** è costituito da ventitre sfere in vetro di Murano soffiato a mano. Con estrema precisione, gli elementi si sfiorano a malapena, evidenziando l'armonia e la solidità del tutto. Le sfere bianche diffondono una luce morbida, esaltata da un gioco di riflessi.

Samotracia è la moto disegnata da **Mario Trimarchi** per **De Castelli**, una riflessione sull'estetica del movimento. Il disegno segue le forme del corpo sulla moto, restituendo all'oggetto il senso di adrenalinica tensione, fisica e mentale, di chi guida ad alta velocità. Con il tempo e la naturale ossidazione del rame, materiale caro all'architettura che dai toni naturali del metallo vira al verde, l'oggetto si allinea al tempo della città, vissuta in una condizione di perenne contemporaneità.

Manerba l'azienda tutta al femminile nata a Mantova nel 1969 presenta **Flowered Offices**, la sua personale, femminile, colorata visione dell'ufficio con un originale allestimento curato da **Raffaella Mangiarotti** e **Ilkka Suppanen**. I prodotti presentati sono: il sistema operativo **Apollo**, green e fonoassorbente, disegnato da **Shane Schneck**, la collezione di imbottiti **Undecided** e la collezione di tavoli e desk **Litta**, entrambe disegnate da **Raffaella Mangiarotti** e **Ilkka Suppanen**.

Studio LoHo nasce nel 2017 e presenta la sua prima collezione dal nome **Kind of Oj** in occasione della Milano Design Week 2018. **Liquid Shape** è il nome del progetto del giovane brand in cui le vasche da bagno in argilla, si propongono di portare il colore in un ambiente dove abitualmente domina la tinta unita.

Il progetto di Asif Khan *Tempietto nel Bosco* è stato reso possibile da **Living Divani**, **Van Den Weghe** e **Eterno Ivica**. *"Siamo molto grati per la collaborazione con Living Divani e il lavoro dei suoi maestri tessitori. E grazie anche ad Artemide per la sua illuminazione espressiva, che rivela la radura nella nostra foresta... Al centro i visitatori scopriranno una superficie circolare in marmo bianco di Van Den Weghe, che segna una radura centrale per i colloqui, e anche le sedute periferiche in marmo, entrambi inseriti nel terreno - un motivo preso in prestito dal parquet in legno all'interno del Palazzo. Il tutto è sorretto da un ingegnoso sistema per pavimenti sopraelevati fornito da Eterno Ivica"* racconta Asif Khan.

Eterno Ivica è un'azienda che da oltre sessant'anni opera nel settore dell'edilizia producendo accessori e componenti per edifici private, industriali e per molti altri settori architettonici. In ciascuno di questi l'azienda è rinomata per l'alto grado di specializzazione, qualità e soluzioni innovative.

Per l'installazione del cortile di Asif Khan, **Van Den Weghe** ha consentito all'architetto di interpretare un motivo che viene preso in prestito dal parquet in legno all'interno del Palazzo. Una superficie circolare di marmo bianco segna una radura centrale per i colloqui, mentre sedili periferici sono anch'essi ricavati dal marmo. Entrambi inseriti nel terreno, conferiscono a questa costruzione temporanea un senso di permanenza.

La società di illuminazione italiana **Artemide** offre al padiglione un'illuminazione che permette di rivelare la radura nella foresta. Fondata nel 1960, oggi Artemide è uno dei leader mondiali dell'illuminazione residenziale e dei settori contract di alta gamma e uno dei fedeli sponsor



tecnici di Palazzo Litta. L'approccio di Artemide alla luce umana e responsabile va di pari passo con il design e il materiale, combinando la tecnologia di nuova generazione con saggezze antiche.

Partner da lungo termine di Palazzo Litta **Living Divani** è la mano dietro le amache che si estende tra le colonne del padiglione *Tempietto nel Bosco*. Creati appositamente per l'occasione, le diverse amache sono caratterizzate da una struttura intrecciata a mano in tubolare, un materiale che passa da un elemento decorativo a uno strutturale. Così l'azienda familiare italiana specializzata nello sviluppo di prodotti che esprimono un modo flessibile e pratico di relax, consente ai visitatori di togliere peso ai loro piedi stanchi e rilassarsi a Palazzo Litta.

Nel Cortile d'Onore i visitatori potranno inoltre concedersi una sosta presso il *Viaggiator Goloso* e *Grandi Vigne Bistrot*, un luogo dove degustare le proposte de il **Viaggiator Goloso** e **Grandi Vigne**, i due brand del **Gruppo Finiper**, partner Food & Beverage e rappresentanti dell'*Italian way of food and wine*.

Press kit: press.rotajorfida.com/TheLittaVariations

THE LITTA VARIATIONS / 4th MOVEMENT

17 - 22 aprile 2018

Palazzo Litta

Corso Magenta 24, Milano

Press Preview: lunedì 16 aprile 2018 dalle ore 15.00 alle 19.00.

Opening Party: martedì 17 aprile 2018 alle ore 19.00 alle 23.00 | su invito.

International Press Office:

Rota&Jorfida | Communication and PR

Corso Garibaldi 35, Milano

T. +39 02 39 29 76 76

press@rotajorfida.com

rotajorfida.com

MoscaPartners srl

Corso San Gottardo 22, 20136 Milano - tel.+393939964059 info@moscapartners.it - C.F e P.IVA: 10014880966