

MI TOMORROW | LEGGI MILANO. DOMANI | GIORNALE GRATUITO N. 83 | ANNO 8 | DOMENICA 5 SETTEMBRE 2021 | mitomorrow.it



dalla redazione / MITOMORROW

Vinceremo la scommessa se non ci fermeremo più

Il saluto di
Christian Pradelli
Piermaurizio Di Rienzo

Diciamo la verità: questo Salone del Mobile, rigorosamente da chiamare Supersalone, lo aspettavamo un po' tutti come Godot. Sembrava non arrivare mai. Invece, ecco che Milano torna a vestirsi a festa per onorare l'inedita versione settembrina dell'evento più amato e più popolato della sua storia recente. Certo, non aspettamoci le orde di turisti asiatici in giro per il centro della città. E nemmeno la ressa tra i distretti del FuoriSalone. Però è pur sempre un grande segnale di vitalità e di voglia di viverci al meglio.

LA PAZZA IDEA

Aspettavamo il Salone e la Design Week fin dai primi giorni chiusi in casa per la pandemia, in quel lontano febbraio 2020 quando l'idea di allontanare da noi una manifestazione del genere apriva davanti ai nostri occhi gli scenari più catastrofici. Ci fu poi il tentativo di rinviare solo di due mesi la grande kermesse di aprile, ma anche a giugno 2020 non se ne fece nulla.

E poi l'edizione annunciata per il 2021, ma ancora saltata. Infine quell'idea "pazza" di ricominciare da settembre, sposata inizialmente con entusiasmo dai principali operatori del settore e poi rimessa in discussione da logiche economiche e "di partito". In quel frangente, però, Milano ha dimostrato che non poteva più aspettare Godot. Ed eccoci al 5 settembre 2021, una data che auspichiamo possa diventare a suo modo storica con le massime istituzioni del Paese a tagliare il nastro dell'evento che dovrà gioco forza segnare la svolta dopo diciotto mesi di sofferenze.

IL RUTILIO

Che poi, va detto, il rutilio è già iniziato qualche giorno fa: già si vedono, infatti, installazioni in giro per le

strade e in luoghi iconici della nostra città. Momenti d'arte chiamati anche a far riflettere come *Le icone di Milano*, *l'arte di mettersi in gioco*, che

al Giardino delle Culture intende celebrare la Madonnina e le sue donne attraverso una scenografia ispirata ad un classico gioco da tavolo, rivisitato per l'occasione in formato gigante, fra pedine in stampa 3D che richiamano oggetti della "milanesità". E ancora in piazza San Fedele, proprio dietro al Duomo e a Palazzo Marino, il sindaco Sala è stato ispirato dal Pratone, un gigantesco prato fra steli morbidi e immensi che celebrano i cinquant'anni della seduta più visionaria di Gufram. Il compito di reinterpretare il Cortile d'Onore di Palazzo Litta, invece, è stato affidato agli architetti Manuel e Francisco Aires Mateus dello studio Aires Mateus che presentano *Una spiaggia nel Barocco*, installazione site-specific che celebra il ricongiungimento delle persone, definendo un luogo che inviti alla socialità e all'incontro.

DA NON PERDERE

Ma, fiera a parte, c'è un luogo della Design Week davvero da non perdere? La risposta è sì e l'artefice è sempre lei: Rossana Orlandi, guru internazionale del design. È così che, negli spazi del Museo della Scienza e della Tecnologia, Esselunga ha sostenuto la creazione di *re-Food Market*, installazione legata al tema dell'economia circolare all'interno del *RO-GUILTLESSPLA-*

STIC, progetto ideato proprio dalla gallerista. Il *re-Food Market*, di cui è curatrice scientifica Livia Pomodoro, è

nato per valorizzare le buone pratiche e le azioni che mirano a contrastare lo spreco alimentare e riproduce un supermercato in chiave sostenibile nella suggestiva sala del Cenacolo, antico refettorio del Monastero Olivetano di San Vittore.

SOLO L'INIZIO

Potremmo andare avanti ancora. Ed è per questo che abbiamo pensato al primo numero post estivo di *Mi-Tomorrow* dedicato eccezionalmente ad una ripartenza che, ci auguriamo fortemente, possa essere non solo simbolica e circoscritta. Per questo il Supersalone non potrà "fermarsi" venerdì prossimo. Vinceremo la scommessa se sapremo fare di questo appuntamento il simbolico "calcio d'inizio" di una ripresa, vera, duratura e irreversibile. Sulla carta è già tutto scritto: *Fashion Week*, *Games Week*, *Elcma*, *Tuttofood*, *Artigiano in Fiera* solo per citare altri Godot che attendiamo con ansia per toccare con mano la vita che vogliamo e che Milano ci ha messo lì a portata di mano. **Per godercela.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Direttore responsabile
Christian Pradelli
c.pradelli@mitomorrow.it

Condirettore
Piermaurizio Di Rienzo
redazione@mitomorrow.it

Progetto grafico
Penna G&C S.a.s.
Via Donatori di Sangue, 9
23885 Calco (Lc)

Tipografia
Centro Stampa Quotidiani S.p.A.
Via dell'Industria, 52
25030 Erbusco (Bs)

Per la tua pubblicità



O.P.Q. S.R.L.
Via G.B. Pirelli 30, 20124 Milano
Tel. 02.66.99.2511 • Fax 02.66.99.2530
info@opq.it • www.opq.it

Per la pubblicità legale, immobiliare e ricerca del personale
Il Sole 24ORE S.p.A. 24ORE System
Via Monte Rosa 91, 20149 Milano
Tel. 02.30.2211 • legale@ilssole24ore.com

Testata di proprietà di

pradivio

PRADIVIO Editrice S.r.l.
Piazza San Fedele 2, 20121 Milano

Presidente
Maurizio E. Di Rienzo
Amministratore Delegato
Piermaurizio Di Rienzo

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 257 del 22.07.2014, Iscrizione al ROC n. 24876 del 16.09.2014

© Copyright Pradivio Editrice S.r.l.
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

di Milena Sicuro

Le forme dell'abitare

ANCHE IL FUORISALONE TORNA AD ESSERE PIÙ POPOLATO CHE MAI, CON OLTRE SETTANTA ORGANIZZATORI SPARSI PER LA CITTÀ. OVEST, NORD, EST O SUD?

Tornare ad abitare la città. Questo è senza dubbio uno dei temi paralleli di questo Fuorisalone 2021 (fino al 10 settembre), che vede tornare la quasi totalità degli eventi in presenza dopo diciassette mesi di stop,

con venue e location (per 75 organizzatori) pronte ad accogliere i visitatori nel rispetto delle norme anti-Covid. Mascherine e distanziamento sociale non fermeranno appassionati e curiosi di design ed architettura, attenti, mai come quest'anno, ai temi

di sostenibilità e wellbeing. La nostra selezione di eventi sarà la vostra bussola di orientamento in città. Tutti gli eventi sono ad ingresso libero, su prenotazione o con posti limitati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OVEST

DISTRETTO 5VIE

L'azione è il tema portante di quello che 5VIE ha da offrire quest'anno ai suoi visitatori. A pochi passi dal centro storico della città una serie di esposizioni - anche performative - ha il compito di celebrare uno dei maestri di design italiano più apprezzati all'estero, AG Fronzoni, nome d'arte di Angiolo Giuseppe Fronzoni, morto a Milano nel 2002. Ampio spazio al design nazionale ed internazionale nel quartier generale di 5VIE in Cesare Correnti e di SIAM in Santa Marta.



THE DUTCH IN MILANO 2021

La curatrice Nicole Uniquole presenta *The Dutch in Milano 2021*, una nuova forma di dialogo tra Italia e Paesi Bassi con il primo concreto sostegno arrivato da uno stakeholder estero a sostegno della città, Masterly. A Palazzo Turati vengono esposti pezzi di design, arte, moda, fotografia made in Netherlands, oltre ad un palinsesto di lecture dell'artista Daan Roosegaarde.

- 📍 Palazzo Francesco Turati
- 📍 Via Meravigli, 7
- 📧 masterly.nu



IL VISO DEL MONDO

L'architetto di interni e designer del prodotto Richard Yasmine porta le sue origini libanesi al servizio del prodotto da studiare e contestualizzare. Non potendosi recare fisicamente nello showroom, il designer è collegato virtualmente dal suo studio per tutta la durata della manifestazione: è lui a guidare i visitatori nel progetto Il viso del mondo. Su prenotazione.

- 📍 SIAM 1898 - Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri
- 📍 Via Santa Marta, 18
- 📧 info@5vie.it



URBAN TRADER'S REVOLUTION

Lungo l'itinerario delle 5VIE la designer Sara Ricciardi presenta l'installazione a cielo aperto *Urban Trader's Revolution*, una performance itinerante in cui ricopre la figura del venditore ambulante e disegna la "moneta" di scambio con cui i visitatori potranno acquistare i prodotti dai lavoratori. Non solo attenzione all'immaginario urbano, ma anche nuova interpretazione del saper vivere la strada. Su prenotazione.

- 📍 Via Cesare Correnti, 14
- 📧 info@5vie.it

DISTRETTO TRIENNALE

Presentato come l'hub principale del Fuorisalone, Triennale ospita tre nuove mostre a ingresso libero prolungando i suoi orari di apertura fino alle 22.00. A pochi metri di distanza convive anche la collaborazione tra WeAreYou e YouParti, che hanno reso possibile la nascita del progetto D.O.S., rivoluzione del concetto tradizionale di concentrazione di eventi, optando verso il primo distretto diffuso di design mai pensato fino ad ora.

VICO MAGISTRETTI

Gabriele Neri firma la prima mostra monotematica dedicata all'intera opera di Vico Magistretti, architetto e designer milanese venuto a mancare nel 2006. Dai suoi inizi di carriera nel Palazzo dell'Arte fino alle sue più recenti avanguardie che l'hanno visto protagonista nel dialogo tra rosso mattone della vecchia Milano e rosso moderno.

- 📍 Triennale di Milano
- 📍 Viale Emilio Alemagna, 6
- 📧 info@triennale.org



IL SALONE/LA CITTÀ

Ideato da Triennale insieme al Museo del Design Italiano ad hoc per il Salone, l'esposizione *il Salone / la Città* ripercorre la storia delle produzioni culturali del Salone riservate alla città ospitante, capaci di rendere il design non più materia per pochi. Da un'idea di Mario Piazza.

- 📍 Triennale di Milano
- 📍 Viale Emilio Alemagna, 6
- 📧 info@triennale.org



MILAN ICONS

Con il progetto "diffuso" D.O.S., l'unione di diverse location viaggia insieme alla fusione di esposizioni classiche con esperienze in realtà aumentata: presso gli spazi di Milan Icons l'arte figurativa trova pieno spazio anche nel campo del design. Gli altri luoghi scelti per l'itinerario "diffuso" sono nhow Milano, Combo Milano, e Ride.

- 📍 Milan Icons
- 📍 Via Vincenzo Monti, 2
- 📧 info@milanicons.com



DA NON PERDERE

ALPHA DISTRICT: UN NEONATO A PORTELLO

Di recente costruzione (2020) nell'area ex Alfa Romeo in zona Portello, Alpha District si presenta come un distretto innovativo, al passo con i tempi e proiettato verso il design del futuro: situato a pochi metri da Casa Milan in piazza Gino Valle, il nuovo punto espositivo a cielo aperto ha come compito quello di coinvolgere aziende, progettisti, artisti e designer di tutto il mondo grazie ad una forte interazione con il mondo dell'arte con Le Strade dell'arte e FiberArtAnd.

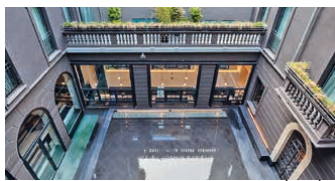
FuoriSalone21 / MITOMORROW

Le forme dell'abitare

NORD

DISTRETTO BRERA

Il rilancio post-pandemico di uno dei polmoni più ossigenati della città proietta Brera come una delle protagoniste di quest'anno grazie ad eventi diffusi, mostre ed installazioni incastonati a pochi metri di distanza. *Brera Design Week* sposa in toto il tema portante delle "Forme dell'abitare" grazie a la "città dei 15 minuti", format basato sul tema della prossimità di tutti i servizi necessari messi a disposizione dei milanesi, a piedi o in bicicletta.



ARTEMEST

Il tema dell'acqua è il protagonista di Artemest con un'esposizione di pezzi inediti ispirati all'elemento naturale: nell'atrio del Senato Hotel un'accurata selezione di artigiani italiani ha l'onore di esporre opere ed oggetti inedita venduti in esclusiva dal marchio.

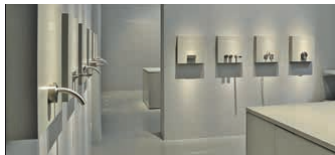
f Hotel Senato
q Via Senato, 22
en artemest.com



TRUE TO FOOD GARDEN SHOW

Nello showroom di Signature Kitchen Suite i visitatori sono prossimi alla riscoperta dei sapori tradizionali in un giardino botanico in cui erbe aromatiche e piante ritrovano la loro autenticità. Installazioni vegetali di Parcnoveau, pop-up farm market e le degustazioni a tema *True to Food*.

f Showroom Signature Kitchen Suite
q Via Manzoni, 47
en showroom@signaturekitchensuite.it



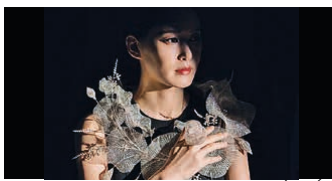
CEADESIGN

Con *Design Crossing* CEA Milano presenta un percorso volto a focalizzare la produzione di rubinetteria: non solo acciaio, ma amore per il design al servizio di una tecnologia sempre più funzionale. Tra le novità HOOK, il nuovo sistema ideato da Parisotto + Formenton e Natalino Malasorti.

f CEA MILANO
q Via Brera, 9
en info@breradesigndistrict.it

DISTRETTO MAGENTA

MoscaPartners con *Design Variations* presenta l'esposizione corale negli storici spazi di Palazzo Litta, fiore all'occhiello dell'architettura barocca milanese del Settecento: il Cortile d'Orore - ad opera degli architetti Manuele e Francisco Aires Mateus - si trasforma in una "Spiaggia nel Barocco", installazione site-specific nata con l'intento di rappresentare l'azzeramento delle distanze non solo geografiche, ma umane, con un invito aperto al ritorno alla socialità.



ARTIGIANATO COREANO 2021

Il meglio del design coreano si prospetta verso una mostra dai manufatti pensati dagli esseri umani per gli esseri umani: il direttore artistico Jaeyoung Kang, insieme ai curatori Yeonwoo Kim e Hyerim Hwang riprendono il dialogo in un momento di crisi per la storia del pianeta.

f Palazzo Litta
q Corso Magenta, 24
en kcdf.pressmilano@gmail.com



PHILIPPE NIGRO AU MOBILIER NATIONAL

Francia e Italia azzerano le distanze grazie all'invito di Institut français Milano nei confronti del noto mobilier National Philippe Nigro per presentare al pubblico le sue opere realizzate all'interno dell'Atelier di Ricerca e Creazione (ARC), volto a sostenere la creazione di mobili nell'ambito di commissioni pubbliche.

f Institut Français Milano
q Corso Magenta, 63
en milano@institutfrancais.it



ANIMECOLORI

Al suo battesimo milanese Aliantedizioni presenta *Animecolori*, silk leale for humans, mostra che indaga sull'importanza e l'incidenza cromatica nella vita dell'uomo. Nata dall'art-director Loschiavo e la fotografa Acchiuffi, la mostra pone il focus in particolare la coppia di accessori in seta Alicudi e Filicudi.

f Galleria degli Artisti
q Via Nirone, 1
en info@aliantedizioni.it

DISTRETTO ISOLA

Dopo il successo dell'*Isola Design Festival*, manifestazione ibrida patrocinata dal Comune che ha visto impegnati organizzatori ed espositori per ben sei mesi a partire dallo scorso aprile, *Isola Design District* rappresenta il punto di arrivo ideale per le celebrazioni di un intero quartiere, impegnato in un lungo e soddisfacente percorso artistico. Tra digitale ed eventi in presenza, *We are what we design* promette di dare visibilità ai migliori designer emergenti internazionali.



IL VERDE E BLU FESTIVAL

In partnership con BAM Biblioteca degli Alberi Milano torna in città *Il Verde e il Blu Festival*, *Buone idee per il futuro del pianeta*: la seconda edizione vede tornare la tavola rotonda su temi "green" connessi al mondo del design e mobilità sostenibili. Dal 10 al 12 settembre.

f Parco Biblioteca degli Alberi
q Vicolo Gaetano de Castilla
en segreteria@verdeblufestival.it



DESIGNING FUTURE

Ultimi giorni per *Designing Future*, progetto di design competition promosso da Regione Lombardia per i progettisti lombardi under 35. Nell'ultima edizione dedicata ad Expo Dubai 2020 il focus è su *Sustainability, Mobility e Opportunity* e i prototipi vincitori possono essere ammirati presso ISOLA SET di Palazzo Lombardia.

f Palazzo Lombardia
q Piazza Città di Lombardia
en infoeventi@regione.lombardia.it



FRIDA MARKET

Frida Market presenta *Artisan Exhibition Fair: when craftsmanship meets design*. Qui la celebrazione del valore di un pezzo unico incontra il Made in Italy più pregiato, con le sue ceramiche, illustrazioni e selezioni di abiti e gioielleria pregevole. Artigiani al lavoro visibili all'interno dello spazio ErnestShop.

f Frida
q Antonio Pollaiuolo, 3
en hello@isola.design

FuoriSalone21 / MI TOMORROW

EST

Le forme

DISTRETTO SAN BABILA

San Babila sceglie di optare l'oggettistica essenziale e funzionale, non dimenticando la posizione rilevante del luxury contestualizzato ad ogni singolo brand. Se anche una singola borraccia può salvare il pianeta, marchi come Lenovo e Antolini rivedono il concetto di arredo attraverso opere naturali o figure di abitanti di mamma Terra: dalle singole vetrine agli showroom più spaziosi San Babila non smette ancora di stupire.

WT BEST WATER TECHNOLOGY

La borraccia come stile di vita, quanto mai urgente e necessario per le politiche ambientali di oggi. Presso lo Spazio Vivaio8, BTW - gruppo leader nell'uso non improprio delle risorse - presenta il progetto #lamiaborraccia, un contest online che diventa campagna di sensibilizzazione nelle politiche del pianeta: con BTW Bottle Award ogni singolo gesto di attenzione può salvare il pianeta.

- 📍 Spazio Vivaio8 - Showroom BTW
- 📍 Via Vivaio, 8
- 📧 marketing@bwt.it



QEEBOO MEETS LENOVO

Nel primo concept store di Lenovo europeo, Spazio Lenovo, le vetrine di Corso Matteotti 10 vivono del riflesso della nuova collezione Qeeboo, in anteprima assoluta solo per la MDW. Nello spazio al piano terra convivono lampadari decorati e due imponenti cervi Sherwood, mentre ad ammirarli dall'alto ci sono i best-seller del brand, le imponenti giraffe di quattro metri (*Giraffe in Love XL*).

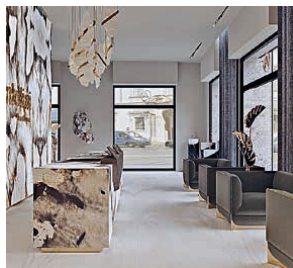
- 📍 Spazio Lenovo
- 📍 Corso Matteotti, 10
- 📧 info@qeeboo.com



ANTOLINI MILANODUOMO

Il noto brand Antolini Luigi celebra nella location Antolini MilanoDuomo Stoneroom più di 1.300 opere naturali tra cristalli, quarziti e preciousstone. Nei suoi intriganti giochi di luce ed ombre il viaggio porta la firma di Alessandro La Spada, con dedica in particolare alla lavorazione dei marmi. Ogni giorno un diverso tema è il centro di una valutazione espositiva cromatica.

- 📍 Piazza Fontana
- 📧 stoneroom@antolini.it



DISTRETTO VENEZIA

Tra i distretti più in crescita degli ultimi anni, Corso Venezia conferma la sua offerta in termini di qualità dei prodotti, senza dimenticare glamour ed eccentricità. Molte le firme che tornano ad impreziosire una delle vie più frequentate della città, da Fornasetti ad Officinarkitettura, con focus particolare al marchio Lodes e all'installazione *La Casa Fluida* di Elle Decor Italia.

FORNASETTI CUSTOM MADE

Nell'edizione 2021 del Fuorisalone il brand Fornasetti introduce la possibilità di personalizzazione dei prodotti mediante l'utilizzo del vetro, confermando la sua ampia offerta in nuove soluzioni di arredo tra pannelli a muro e pareti divisorie. Nello store che si trova nel cuore di corso Venezia, si può visionare quello che è l'approccio sartoriale della sua principale artefice Barnaba Fornasetti.

- 📍 Fornasetti Store
- 📍 Corso Venezia, 21A
- 📧 paolo.alberti@fornasetti.com



OFFICINARKITETTURA

Creatività al servizio del lusso o lusso al servizio della creatività? Luxury Freen Experience tenta di segnare i tratti di una risposta grazie al contributo del designer Simone Guidarelli, in veste di collaboratore con Officinarkitettura, realtà emiliana di wallcovering e rivestimenti, e con Matrix International, azienda d'arredamento toscana d'ispirazione modernista. La carta da parati Eco una tra le novità.

- 📍 Il Salotto di Milano
- 📍 Corso Venezia, 7
- 📧 info@officinarkitettura.it



LODES

Lodes propone la mostra-installazione *La Casa Fluida* di Elle Decor Italia a Palazzo Bovara, con la firma di Elisa Ossino Studio e landscape design di Marco Bay. Qui le due composizioni di *Random Solo* di Chia Ying-Lee, *Cima* di Marco Dessì e *Puzzle Mega* di Studio Italia Design, oltre all'anteprima della nuova lampada da terra firmata da Luca Nichetto.

- 📍 Palazzo Bovara
- 📍 Corso Venezia, 51
- 📧 press@lodes.com



DA NON PERDERE STATALE CELEBRA I TRENT'ANNI DI FUORISALONE

Da diversi ormai meta imperdibile anche per i più giovani, l'Università degli Studi di Milano (via Festa del Perdono, 7) veste nuovamente a festa i suoi cortili e i chioschi per riproporre l'iconica location della manifestazione con la mostra *Interni Creative Connections*, ideata per celebrare i 30 anni del Fuorisalone, con 30 tra installazioni e mostre curate dai nomi più illustri del design italiano e internazionale. Si parte con l'*Arca di Noè* con ben 40 animali di design come metafora di un nuovo mondo da salvare.



dell'abitare

SUD

DISTRETTO
SUPERSTUDIO

Qui Fuorisalone 2021 si sdoppia: accanto alla già presente sede di Superstudio in Tortona al civico 27, da quest'anno c'è anche Superstudio Maxi (via Moncucco, 35), area ad alto impatto in termini di sostenibilità. Nodo centrale di Superstudio è *Superdesign Show* con *R/evolution*, una rivoluzione del format tradizionale di installazione ad alto impatto scenografico che viaggia verso un susseguirsi di aree tematiche in un design visto come mostra d'arte e non fiera.



CANDY

Candy presenta *Snap&Do - Connections make the difference*, installazione ideata per proporre ai visitatori gli elettrodomestici Candy in una nuova soluzione più incline alle esigenze della clientela e della ristorazione: non solo pensati per la casa, ma per migliorare l'arte culinaria con gli easy tu use per cucinare e conservare cibi e bevande.

- 📍 Superstudio Più
- 📍 Via Tortona, 27 bis
- ✉️ info@superstudiogroup.com



DESIGN BEYOND DESIGN

Il design viaggia su frequenze differenti a seconda della sua strategia comunicativa: nella nuova location Superstudio Maxi - pronto a dare respiro internazionale al quartiere Barona - c'è *Design beyond Design*, un cluster di progetti di rigenerazione urbana firmati dai grandi studi di architettura. A cura di Giselle Borioli e Paolomaria Giannotti.

- 📍 Superstudio Max
- 📍 Via Moncucco, 35
- ✉️ info@superstudioevents.com



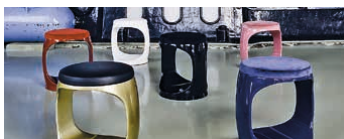
MARC SADLER PER OLEV

Imperdibile appuntamento per gli amanti dell'arte e della lavorazione del vetro: alle Officine Milano viene presentata l'inedita lampada *Beam Stick Nuance* nella preziosa 'Balloton Edition' firmata dal celebre Marc Sadler, creata con la sovrapposizione di tre strati di vetro per creare una doppia sorgente luminosa con effetto tridimensionale 'matelassé'. Su appuntamento.

- 📍 Officine Milano
- 📍 Via Francesco De Sanctis, 30
- ✉️ marketing@olevlight.com

DISTRETTO
TORTONA ROCKS

Dal boom degli anni Duemila ad oggi Tortona non intende cedere facilmente quel primato che l'ha vista crescere negli anni in termini di spazi ed offerta: nell'edizione 2021 il quartiere-simbolo dell'anima dell'evento porta il nome di *Tortona Rocks*, con *The Design Ahead* e la sua selezione di esposizioni dal respiro internazionale. Dove? Opificio 31 è il centro arterioso di tutto quello che Tortona ha da offrire ai suoi visitatori.



SOFTICATED

Come designer autodidatta Cyrril Rumpel ne ha fatta di strada, la stessa che porta le sue opere del suo brand nel cuore di Opificio 31: con *Softicated* l'essenzialità dei materiali, tra cui il legno, il vetro o l'acciaio tornano ad ottenere volumi prodigiosi di un tempo, quando l'artigianato locale confezionava tappeti e luci d'arredo di spessore.

- 📍 Opificio 31
- 📍 Via Tortona, 31
- ✉️ info@tortona.rocks



CHAISES NICOLLE

Al suo debutto al *Salone del Mobile*, il marchio francese Chaises Nicolle propone il meglio della produzione di sedute e sgabelli di alto design, con anteprima sulla collezione outdoor, all'interno dello Studio Otto - Paola Navona di Opificio 31. Qui anche l'inedita versione della poltrona disegnata dalla Navone.

- 📍 Opificio 31
- 📍 Via Tortona, 31
- ✉️ info@tortona.rocks



THE PLAYFUL LIVING

Un progetto corale veste di verde la location scelta per *The Playful Home: la casa del Presente Futuro*, ideato dal team di The Playful Living per immergere i visitatori in un loft di 220 metri quadri di luci, arredi, servizi e complementi. In collaborazione con il laboratorio di ricerca CL-LAB del Politecnico di Milano ed il Master Internazionale Kids & Toys di Poll.Design.

- 📍 Green Stage
- 📍 Via Savona, 33
- ✉️ info@tortona.rocks

DISTRETTO
TORTONA DESIGN WEEK

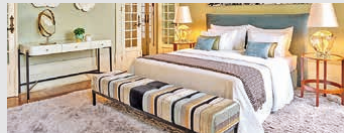
Il cielo in una stanza: così *We Will Design* sperimenta il faro sulle politiche di sostenibilità e ridimensionamento delle risorse per un futuro più sicuro anche grazie alla funzionalità del design. Questo è il focus di *Tortona Design Week IN-OUT Perception of Sustainability* per quest'anno. Da non perdere a BASE (via Bergognone 34) la squadra di progettisti italiani da POLI.Design, NID Perugia e Libera Università di Bolzano.



ICONA

Tra ispirazione leonardesca e design all'avanguardia ICONA tenta l'ultima frontiera dell'interazione intelligente tra passato e futuro con ECO AREA, progetti di mobilità ecologica, ICONA AREA e i suoi progetti di smart mobility e robot antropomorfi, SANIFICATION AREA con i propositi della startup italiana del campo della sanificazione.

- 📍 Torneria Tortona
- 📍 Via Tortona, 30
- ✉️ info@icona-designgroup.com



MADE IN PORTUGAL

Lo slogan è *Made in Portugal, naturally at Tortona Design Week*: così si presenta la mostra promossa da APIMA e AICEP, intente nel promuovere la cultura portoghese attraverso l'esposizione di mobili, illuminazione, posate e tessuti per la casa. Attenzione particolare, quest'anno, verso la sostenibilità e il Craftmanship.

- 📍 Front 12
- 📍 Via Tortona, 12
- ✉️ mail@apima.pt



COLOR DESIGN LECHLER

Dal 1858 una sicurezza nel campo della produzione di vernici di qualità, Lechler continua a promuovere la cultura del colore con *The way of Accent - La collezione senza tempo per spazi senza tempo*, con la sua proposta di quattro diverse lavorazioni ispirate ai colori primari. Da non perdere la screzione dei geodi con le mille sfumature dei cromatismi minerali.

- 📍 The Falegnameria
- 📍 Via Tortona, 26
- ✉️ info@lechler.eu